

Esta traducción de los Términos y condiciones generales de Recommerce Solutions se proporciona para facilitar su lectura en los países donde se utiliza el servicio de recompra. Sin embargo, la ley francesa y la versión de dichos términos en francés son aplicables para el uso de este servicio. Para más información, contacte con el servicio de atención al cliente.

Condiciones generales de compra

En vigor a partir del 20/04/2020

Artículo 1: Definiciones

Los términos y expresiones, definidos a continuación, que se utilizan en las presentes condiciones generales de compra con mayúscula tienen el significado que se indica a continuación y dichos términos y expresiones definidos a continuación en singular pueden designar sus plurales y viceversa:

"GTC": se refiere a estos términos y condiciones generales de compra.

"Cliente": se refiere a las personas físicas mayores de edad, o a los representantes legales de menores o personas incapacitadas, que tienen acceso a Internet y una dirección de correo electrónico válida, y que desean utilizar el Servicio del Sitio para revender su Producto a la Compañía.

"Solicitud": se refiere al momento en que el cliente confirma definitivamente que desea vender su Producto a la Compañía en el Sitio bajo las condiciones establecidas por la Compañía en el Sitio y en los TCG.

"Peritaje": es el examen realizado por la Sociedad, o por un tercero designado por la Sociedad, sobre los Productos recibidos por la Sociedad de los Clientes, en el marco del Servicio, con el fin de comprobar la exactitud de las declaraciones hechas por el Cliente en el Sitio en el momento de la Solicitud y relativas al Producto para determinar el Valor Final del Producto.

"Parte": significa la Compañía o el Cliente.

"Partes": significa conjuntamente la Compañía y el Cliente.

"Producto": se refiere al teléfono móvil, acompañado de su batería y, en su caso, de los accesorios que el Cliente desea transferir a la Compañía a través del Servicio.

"Servicio": significa el servicio de redención operado por la Empresa a través del Sitio y que permite a los Clientes transferir la propiedad de sus Productos a la Empresa a cambio del Pago.

"Sitio": se refiere al sitio web que permite a los Clientes utilizar el Servicio, disponible en la siguiente dirección de Internet: <http://www.amazon-buyback-partner-es.recommerce.com>

"248.415,40, inscrita en el Registro de Comercio y Sociedades con el número 513 969 402 R.C.S. Créteil, cuya sede social se encuentra en el 54, Avenue Lénine, 94250, GENTILLY. Se puede contactar con la empresa por correo electrónico en la siguiente dirección: recompra.amazon@recommerce.com

"Valor de intercambio estimado": significa el valor de un producto estimado por el cliente en

el sitio en el momento de la solicitud.

"Valor final": significa el valor de los ingresos determinados por la Compañía después de la tasación. Sólo el valor El final es vinculante para la Compañía.

"Validación de la Escritura de Adquisición": significa el momento en que el Producto ha sido objeto del Peritaje y del cual el valor final es determinado definitivamente por la Compañía.

La validación de la escritura de intercambio no está sujeta a la aceptación del cliente y es automática cuando el valor final corresponde al valor de intercambio estimado. Está sujeto a la aceptación del Cliente, en las condiciones definidas en los TCG, en caso de que el Valor Final difiera del Valor de Comercio Estimado.

"Pago": significa la suma pagada por la Sociedad al Cliente en contrapartida de la transferencia de propiedad del Producto por parte del Cliente a la Sociedad y correspondiente al Valor Final.

Artículo 2 - Aceptación

La solicitud implica la aceptación de los TCG por parte del cliente sin reservas.

Se acuerda expresamente entre las Partes que el Cliente sólo podrá transferir a la Sociedad, a través del Servicio, los Productos desbloqueados o bloqueados en un operador de telefonía francés, es decir, los Productos capaces de hacer o recibir una llamada con la tarjeta SIM de uno de los operadores de telefonía franceses.

En caso de que un Cliente utilice el Servicio para recuperar un Producto bloqueado en un operador que no sea un operador de telefonía móvil francés, la Sociedad no podrá recuperarlo y devolverá dicho Producto al Cliente a su cargo; el Cliente reconoce expresamente que en tal caso no podrá reclamar la recompra de su Producto y que el Producto le será devuelto a su cargo de conformidad con las CGC.

Al aceptar las Condiciones Generales, el Cliente garantiza que es el propietario del Producto y de los accesorios que lo acompañan, que son objeto de la Solicitud.

Artículo 3 - Finalidad y alcance

El propósito de los TCG es definir las condiciones de uso del Servicio proporcionado por la Compañía en el Sitio.

Los Términos y Condiciones Generales se aplican únicamente y sin restricción a todas las compras de Productos por la Compañía a los Clientes en el Sitio.

El servicio sólo lo ofrece la Compañía en Francia Metropolitana (incluida Córcega).

Los TCG se aplican con exclusión de todas las demás condiciones y son accesibles en cualquier momento en el Sitio y prevalecerán, en su caso, sobre cualquier otra versión o cualquier otro documento contradictorio, a menos que la Compañía haya dado su consentimiento previo, expreso y por escrito.

La Compañía se reserva el derecho, a su sola discreción, de modificar los TCG en cualquier momento.

En caso de cambio de los TCG, los TCG aplicables a la compra serán los vigentes en el momento de la solicitud del cliente en el sitio.

Los GTC entran en vigor tan pronto como se publican en el sitio e inmediatamente reemplazan a los antiguos GTC para todas las operaciones futuras.

Cualquier venta hecha por el Cliente a la Compañía en el Sitio implica sin reserva y sin condición aceptación de las disposiciones del GTC.

Artículo 4: Condiciones de acceso al Servicio

El uso del Servicio está reservado a los Clientes.

El uso del Servicio se limita a tres Productos por año y por Cliente.

Artículo 5: Descripción del servicio

De acuerdo con las buenas prácticas comerciales, el Servicio permite al Cliente transferir la propiedad de su Producto a la Compañía a cambio de un pago.

Recompra de productos :

El cliente debe seleccionar en el sitio el o los productos que desea vender a la Compañía y seguir todos los pasos indicados por el Sitio.

Una vez que el cliente haya completado estos pasos, se le ofrece un valor de intercambio estimado.

Se informa al cliente que el valor de intercambio estimado que se le ofrece en el sitio está sujeto al valor de intercambio estimado correspondiente al valor final.

En el caso de que el Valor Estimado de Toma de Posesión difiera del Valor Final, se aplicarán las condiciones del artículo 8.

La Sociedad informa al Cliente que se reserva el derecho, salvo en caso de litigio grave, de negarse a comprar el Producto a un Cliente con el que esté en litigio o con el que haya tenido un litigio, constituyendo este litigio un motivo legítimo para negarse a recomprar un Producto, de conformidad con el artículo L122-1 del Código del Consumo francés.

La Compañía informa al Cliente que para los Productos de marca Apple, si la función "localizar mi iPhone" está activada, el Producto ya no tiene ningún valor de intercambio. Para comprobar si dicha opción sigue activada y para desactivarla, el cliente debe ir a "Ajustes" > "iCloud" > "Localizar mi iPhone".

La Empresa informa al Cliente de que determinados Productos pueden permitirle vincular/crear una cuenta de Google o de Samsung por teléfono. Si una de estas cuentas se activa, el Producto ya no tiene ningún valor de intercambio. Para desactivar una cuenta de Google para un producto de Android: el cliente debe ir a "Configuración".

" > " Cuenta " > " Icono de Google " > Seleccionar la cuenta en cuestión > " Borrar ".

Para desactivar una cuenta Samsung: el cliente va a la pantalla de inicio en "Aplicaciones" > "Configuración" > "Cuentas" > Seleccione "Cuenta Samsung" > Seleccione "Más" > Seleccione "Eliminar cuenta" > Seleccione "CONFIRMAR" > Seleccione "Eliminar cuenta" de nuevo.

Si durante el Peritaje la Sociedad descubre que el Producto tiene dicha opción activada, la Sociedad informará al Cliente y el Producto será devuelto automáticamente al Cliente a su cargo.

Artículo 6: Condiciones de pago

El cliente recibe el importe del pago en una sola operación bancaria, por cheque o por transferencia según lo que haya indicado en el sitio, en los plazos y en las condiciones que se detallan a continuación.

El cliente recibe el pago:

- Por transferencia bancaria: El cliente debe introducir sus datos bancarios al hacer la solicitud. Este método de pago se ofrece de forma gratuita y se hará al cliente dentro de las CUARENTA Y OCHO (48) horas hábiles a partir de la validación del intercambio, o ;

La Compañía informa al Cliente de que si el Producto figura en el fichero común de teléfonos robados, lo remitirá a los organismos competentes de la ley para su investigación.

El cliente es informado de que los productos declarados robados no han sido pagados.

Artículo 7: Valor estimado de adquisición

7.1 Evaluación del valor estimado de la adquisición

El valor de reposición unitario estimado del Producto, indicado en el Sitio, cambia con el tiempo y depende de las características del Producto (modelo, funcionamiento, estado, etc.) introducidas por el Cliente.

El valor de intercambio estimado indicado en el sitio en el momento de la solicitud está sujeto a la conformidad de las declaraciones del cliente sobre el estado del producto en cuestión y al cumplimiento de los plazos de envío, descritos a continuación, de dicho producto.

En otras palabras, el Valor de Adquisición Estimado sólo es vinculante para la Sociedad si las características del Producto declarado por el Cliente corresponden al Dictamen Pericial y el Producto se envía dentro de los plazos establecidos a continuación.

En caso contrario, sólo el Valor Final será vinculante para la Compañía.

7.2 : Período de validez del Valor de Transferencia Estimado

El valor de absorción estimado de los productos indicados en el sitio en el momento de la solicitud es válido por un período de DIEZ (10) días laborables a partir de la fecha de la solicitud.

Además, si el Producto y los documentos justificativos se envían más de DIEZ (10) días hábiles después de la fecha de la Solicitud, el Peritaje realizado para establecer el Valor Final no se basa en el Valor de Toma de Posesión Estimado indicado en el Sitio en el momento de la Solicitud sino en el Valor de Toma de Posesión Estimado vigente en el Sitio en el momento del Peritaje.

Artículo 8: El valor final

8.1: Discrepancias en el diagnóstico

Las características del Producto registradas por el Cliente en el Sitio en el momento de la Solicitud y que permiten determinar el Valor Estimado de Intercambio, son comprobadas por la Sociedad durante el Peritaje del Producto al recibirlo.

Al presentar su solicitud a través del Sitio, el Cliente garantiza que la descripción y las características reales del Producto corresponden a la información que ha comunicado a la Sociedad a través del Sitio. Si en el momento del Peritaje de la Sociedad, la condición y/o modelo y/o marca y/o número de los Productos enviados no se corresponden con la información indicada en el momento de la Solicitud en el Sitio por el Cliente, y/o que el Cliente no respeta los plazos de envío, el Valor de Intercambio Estimado ya no es ...que se puede hacer valer contra la Compañía.

En este caso, la Compañía se compromete a proponer al Cliente por correo electrónico un nuevo valor de canje, correspondiente al Valor Final.

El Cliente tiene entonces un período de quince (15) días naturales para aceptar o rechazar el Valor Final del Producto.

Si el cliente no responde en el plazo mencionado, el departamento de relaciones se pondrá en contacto con él por teléfono.

los clientes de la Compañía para asegurar el consentimiento expreso al nuevo precio.

En caso de litigio, la prueba del consentimiento del consumidor al nuevo precio correrá a cargo de la Compañía.

En caso de rechazo del Valor Final del Producto, válidamente expresado por el Cliente, este último deberá pagar los gastos de transporte necesarios para la devolución de su Producto, no recibirá ningún Pago, de conformidad con el artículo 10 no se habrá producido ninguna transferencia de propiedad y de conformidad con el artículo 11 se efectuará una nueva transferencia de los riesgos relacionados con los Productos de la Sociedad al Cliente en el momento de la recepción del Producto por el Cliente.

El valor final del producto es vinculante para la Compañía y corresponde al valor real del pago.

De conformidad con el artículo 6, el cliente recibirá el pago del valor final del producto en un plazo de cuarenta y ocho (48) horas tras la aceptación del valor final o tras la expiración del período de siete (7) días mencionado anteriormente en caso de que el cliente no responda.

Artículo 9: Envío del producto

9.1 Los datos personales almacenados en el Producto

La Empresa recomienda a los Clientes que eliminen todos los datos personales presentes en los Productos (de forma no limitativa: contactos, correos electrónicos, SMS, fotos, juegos, música u otros datos).

La Compañía no se hace responsable del uso de los datos que tenga lugar después del envío y antes de recepción del producto por la Compañía.

La Sociedad realiza una eliminación "hard reset" de los datos del Producto durante su Peritaje y no será responsable en modo alguno ante el Cliente por la pérdida de datos personales.

9.2 Tarjetas SIM y tarjetas de memoria

El Cliente se compromete a retirar las tarjetas SIM y las tarjetas de memoria de su Producto antes del envío y/o a eliminar su(s) perfil(es) eSIM.

Todas las tarjetas SIM y de memoria enviadas a la Compañía no son reembolsables y serán sistemáticamente destruidas.

El Cliente es enteramente responsable de la cancelación de cualquier contrato o suscripción relacionado con el Producto.

La Sociedad no se hace responsable en ningún caso de las comunicaciones realizadas desde el Producto del Cliente a partir de su envío y antes de su recepción por la Sociedad.

9.3 Comprobante de transferencia de propiedad

El Cliente debe completar debidamente la transferencia de propiedad del Producto y adjuntarlo al envío del Producto, de lo contrario el intercambio será bloqueado y el valor de intercambio del Producto será modificado.

En caso de ausencia de la orden de transferencia debidamente cumplimentada por el Cliente, en el momento de la recepción del Producto por la Sociedad, ésta enviará un correo electrónico al Cliente para remediar este problema.

Artículo 10: Transferencia de la propiedad.

La propiedad del Producto se transfiere según las normas del artículo 1583 del Código Civil, que establece que la propiedad se transfiere cuando la Compañía y el Cliente se ponen de acuerdo sobre el artículo y el precio.

En otras palabras, la transferencia de la propiedad del Producto del Cliente a la Compañía tendrá lugar en el momento de la

Validación del Acta de Reanudación.

En el caso de que el Valor final de un Producto no corresponda al Valor de canje estimado y que el Cliente no desee disponer de su Producto al Valor final propuesto por la Sociedad, la transferencia de propiedad del Producto del Cliente a la Sociedad no tendrá lugar.

Artículo 11: Transferencia de riesgos

11.1 El envío del producto por parte del cliente a la empresa

La transferencia de riesgos, en particular los riesgos de pérdida, robo y deterioro del Producto, se realiza mediante al recibir el producto por la Compañía.

11.2 Para la devolución, si la hubiera, del Producto por parte de la Compañía al Cliente

En el caso de que el Valor Final de un Producto no corresponda al Valor de Intercambio Estimado y el Cliente no desee disponer del Producto al Valor Final propuesto por la Compañía, el Producto será devuelto al Cliente.

La transferencia de los riesgos tiene lugar a partir de la recepción del Producto por el Cliente.

Artículo 12: Transporte de productos

Para el envío de los productos, la empresa ofrece al cliente..:

- Recibir, en la dirección indicada por el Cliente en el Sitio, un sobre pre-sellado;
- Imprimir directamente una etiqueta de prepago para pegarla en el sobre elegido por el cliente.

En estos dos casos, y sólo en estos dos casos, la Compañía se hace cargo de los gastos de envío.

Al presentar su solicitud, el Cliente tiene la posibilidad de suscribir una garantía de transporte que garantiza el reembolso de la totalidad del Valor de Retorno Estimado en caso de pérdida o robo del Producto durante el transporte.

Esta garantía de transporte está sujeta al registro del paquete por un asesor de clientes en el mostrador de la oficina de correos cuando se deposita en ésta.

Se señala a la atención del cliente el hecho de que sin el registro del paquete por un asesor de clientes en el mostrador de la oficina de correos cuando el Producto se deposita en la oficina de correos para su envío (en caso de depósito del paquete en un buzón de correos, por ejemplo) la garantía de transporte no puede entrar en juego.

El coste de la garantía de transporte es asumido por el cliente y su importe se deduce del pago.

Su cantidad es la que aparece en el sitio en el momento de la solicitud.

Artículo 13 Garantías

Al presentar su solicitud, el Cliente garantiza que la descripción y las características reales del

Producto corresponden a la información que ha comunicado a la Compañía a través del Sitio.

Al suscribirse al servicio, el cliente...:

- Garantiza que ha completado correctamente su prueba de identidad y la transferencia de propiedad al enviar el Producto;
- Garantiza ser el titular de un derecho de propiedad total sobre el producto y los posibles accesorios que se entregan con él;
- Garantiza ser mayor de 18 años o ser el representante legal del cliente menor o incapaz;
- Garantiza la renuncia a la propiedad del Producto a favor de la Sociedad, a condición de que el Cliente acepte el Valor Final en caso de que éste no corresponda al Valor de Adquisición Estimado y el pago del precio por parte de la Sociedad;
- Garantiza que el producto no es un producto robado;
- Reconoce haber elegido recibir el pago según el método de pago seleccionado en el Sitio o de los Consultores.

Artículo 14: Anulación

El cliente puede cancelar la solicitud mientras no haya enviado su producto a la Compañía.

Sin embargo, a partir del momento en que el Cliente envía su Producto, ya no puede cancelar la Solicitud, salvo en el caso de que el Valor de Toma de Posesión Estimado y el Valor Final difieran y rechace este último, en las condiciones del Artículo 8.

Artículo 15: Seguridad

La Compañía asegura el mantenimiento de un registro de políticas que contiene información sobre los Productos recibidos y los datos de contacto de su Cliente.

Los números IMEI (International Mobile Equipment Identity) se comunican a las autoridades competentes a fin de garantizar que los Productos recibidos no aparezcan en las bases de datos francesas e internacionales de Productos perdidos o robados.

Artículo 16: Protección de los datos personales

De acuerdo con la legislación vigente, el Cliente puede leer la política de protección de datos personales implementada por la empresa:

https://assets.recommerce.com/clc/commons/legals/donnees_personnelles.pdf

Artículo 17: Nulidad parcial

La nulidad de una o más estipulaciones del TGC no implicará la nulidad del TGC en su conjunto si la estipulación o estipulaciones en litigio no pueden ser consideradas, en opinión de una de las Partes, como sustanciales y decisivas.

En caso de que la estipulación controvertida no pueda considerarse sustancial y decisiva para una de las Partes, éstas se comprometen a renegociar de buena fe la estipulación controvertida.

Artículo 18: No renuncia

El fracaso de la Compañía en el ejercicio de alguno o todos estos derechos bajo los CGAs no

puede ser considerado o interpretado como una renuncia a tales derechos.

Artículo 19: Ley aplicable y atribución de jurisdicción

Las presentes condiciones generales de compra están sujetas a la legislación francesa.

En caso de disputa, el cliente deberá contactar con RECOMMERCE SOLUTIONS para obtener una solución amistosa.

De conformidad con las disposiciones del Código del Consumo francés relativas a la solución amistosa de los litigios, RECOMMERCE SOLUTIONS es miembro del servicio de mediación de comercio electrónico de la FEVAD (Federación de comercio electrónico y venta a distancia) cuyos datos de contacto son los siguientes: 60 rue de la Boétie - 75008 - París / <http://www.mediateurfevad.fr>.

Tras una solicitud previa por escrito de los consumidores a RECOMENDAR SOLUCIONES, se puede contactar con el Departamento del Defensor del Pueblo para cualquier disputa de los consumidores que no haya sido resuelta.

Para saber cómo remitir un caso al mediador, haga clic [aquí](#).

RECOMMERCE SOLUTIONS se compromete a aplicar el Código Ético de la FEVAD para el comercio electrónico y la venta a distancia.

El Cliente puede consultar estas disposiciones en cualquier momento en el sitio web <http://www.fevad.com>.

En su defecto, todo litigio que se derive de la formación, interpretación o ejecución del presente contrato se someterá a la jurisdicción exclusiva de los tribunales franceses competentes.